



INFO USIL

Febrero 28, 2025

www.usil.edu.py

ALIANZA CON CAMBRIDGE BUSINESS ASSOCIATION

Firmamos un convenio con Cambridge Business Association para internacionalizar el Programa de Alto Liderazgo Empresarial **PADE** diseñado por la Escuela de Negocios, una propuesta innovadora que conecta a líderes de Paraguay, Chile y Perú con el ecosistema de innovación del Silicon Fen de Cambridge, Reino Unido.

El 11 de febrero, se llevó a cabo el encuentro de lanzamiento del Programa de Alta Dirección Empresarial (PADE), un hito que marca la asociación entre USIL - Paraguay y CBA Academy para revolucionar la formación empresarial.



Este programa combina experiencias locales e internacionales, fortaleciendo el liderazgo estratégico y el networking global. Por primera vez, un grupo de empresarios paraguayos vivirá una experiencia de aprendizaje y conexión a través de nuestra alianza.

SEGUIMOS INNOVANDO Y CRECIENDO EN LA ESCUELA DE NEGOCIOS USIL

- Diplomado en Dirección y Gestión Ecommerce
- Diplomado en Google Ads, Meta Ads, Tiktok Ads y LinkedIn Ads
- Diplomado en Planeamiento estratégico corporativo

Este febrero abrimos diplomados innovadores, diseñados con el propósito de brindar a nuestros estudiantes las herramientas y conocimientos más avanzados en sus áreas. Apostamos a la innovación y al desarrollo profesional constante, para formar líderes listos para afrontar los desafíos globales con visión estratégica y gran capacidad de adaptación.

TRANSFORMÁ TU LIDERAZGO CON EL PADE

Una propuesta pionera en Paraguay que redefine el liderazgo empresarial. A través de un enfoque global, el PADE combina experiencias locales e internacionales para potenciar habilidades directivas, fomentar la toma de decisiones estratégicas y expandir redes de contacto a nivel mundial.

Lo que hace único al PADE:

- Conexión con líderes empresariales locales.
- Casos de estudio locales investigados por la USIL.
- Docentes expertos en el mundo de los negocios.
- Networking global en Chile y Reino Unido



Aprende de casos reales de éxito local y hacé importantes conexiones a través de las semanas internacionales de networking.



¡CELEBRAMOS EL ÉXITO DE NUESTROS ALUMNOS DE LA ESCUELA DE NEGOCIOS!

1. Diplomado ejecutivo en Oratoria y Comunicación estratégica
2. Diplomado en Business Intelligence y análisis de datos 2do llamado



3. Diplomado en Marketing Digital 4.0
4. Diplomado en Planeamiento Estratégico Corporativo

¡Nos enorgullece compartir el cierre de sus capacitaciones ejecutivas y su crecimiento constante hacia un desarrollo profesional excepcional!



Nuevo Número Disponible: Revista RADEE - Perspectivas Educativas y Empresariales

El noveno número de la Revista RADEE de la Universidad San Ignacio de Loyola Paraguay ha sido publicado.

El número se encuentra disponible en el siguiente enlace:

[RADEE Vol. 4 Núm. 9](#)

Editor General:

Dr. Raúl Marcelo Ferrer Dávalos,
docente USIL

Comité Editorial:

Dra. Carmen María Jiménez,
docente USIL

Dra. María Amelia Britos,
docente USIL

Los invitamos a consultar esta nueva edición y a continuar apoyando nuestras iniciativas académicas.



MBA DUAL



Explorando el MAAN: Clave para una negociación efectiva

En el módulo Estrategias y Técnicas de Negociación con el docente Francisco Gutierrez del MBA Dual, los alumnos profundizaron el concepto del MAAN (Mejor Alternativa a un Acuerdo Negociado) y lo aplicaron en cada etapa de la negociación: introducción, preparación y desarrollo.

Una experiencia clave para entender las dinámicas, estrategias y conductas que influyen en cada acuerdo.



La adaptabilidad, el arma más poderosa en tiempos de incertidumbre

En un mundo cada vez más interconectado, las empresas enfrentan un panorama de riesgos globales sin precedentes. La convergencia de factores geopolíticos, ambientales, tecnológicos y económicos está redefiniendo el entorno empresarial, obligando a las organizaciones a adaptarse rápidamente para sobrevivir y prosperar.

Riesgos globales están desafiando a las empresas: la inestabilidad geopolítica, los desastres climáticos, la desinformación y las guerras arancelarias. Estos riesgos no solo amenazan la estabilidad financiera de las empresas, sino que también exigen una reevaluación de sus estrategias.

Un Tablero Global en Constante Cambio

La geopolítica se ha convertido en uno de los mayores desafíos para las empresas en un mundo multipolar. Los conflictos entre potencias, como la rivalidad entre Estados Unidos y China, las tensiones en el Medio Oriente y la guerra en Ucrania, el mensaje de EEUU a la Comunidad Europea, han creado un entorno impredecible. Las empresas deben navegar en un escenario donde las sanciones económicas, las restricciones comerciales y los cambios en las alianzas internacionales son cada vez más frecuentes.

La dependencia de cadenas de suministro globales ha expuesto a muchas empresas a vulnerabilidades significativas.

BLOG DEL DOCENTE

Un conflicto en una región clave puede interrumpir el flujo de materias primas, componentes y productos terminados, afectando la producción y los ingresos. Para mitigar estos riesgos, las empresas están diversificando sus proveedores, invirtiendo en inventarios estratégicos y reconsiderando su presencia en mercados inestables.

inestables.

La Amenaza Existencial del Siglo XXI

El cambio climático impacta a las empresas en todo el mundo. Los desastres climáticos, como huracanes, inundaciones, sequías e incendios forestales, están aumentando en frecuencia e intensidad, causando daños físicos a las infraestructuras, interrupciones operativas y pérdidas económicas significativas.

Además, las empresas enfrentan una presión creciente por parte de los consumidores, inversores y reguladores para adoptar prácticas sostenibles. La transición hacia una economía baja en carbono no solo es una cuestión de responsabilidad social, sino también una necesidad estratégica.

Las empresas que no integren la sostenibilidad en sus modelos de negocio corren el riesgo de quedarse atrás en un mercado que valora cada vez más la resiliencia ambiental.

Desinformación en la Era Digital

En la era de la información, la desinformación se ha convertido en un riesgo crítico para las empresas. Las noticias falsas, los ciberataques y las campañas de desprestigio pueden dañar la reputación de una marca en cuestión de horas. Las redes sociales amplifican estos riesgos, permitiendo que la información falsa se propague rápidamente y llegue a millones de personas.

La desinformación no solo afecta la imagen pública de las empresas, sino que también puede influir en las decisiones de los consumidores, inversores y reguladores. Para combatir este fenómeno, las empresas deben invertir en herramientas de monitoreo digital, fortalecer sus estrategias de comunicación y educar a sus stakeholders sobre cómo identificar fuentes confiables de información.

El Costo de la Protección Económica

Las tensiones comerciales entre potencias económicas y las últimas decisiones de Estados Unidos sobre medidas arancelarias han dado lugar a una serie de guerras que afectan a empresas de todos los tamaños. Los aranceles impuestos a productos aumentan los costos de producción, reducen los márgenes de beneficio y obligan a las empresas a reevaluar sus estrategias de precios.

Estas tácticas generan incertidumbre en los mercados globales, dificultando la planificación. Las empresas deben estar preparadas para adaptarse a cambios repentinos en las políticas comerciales,

comerciales, buscando alternativas como la relocalización de la producción o la diversificación de mercados.

En este escenario complejo y volátil, las empresas no pueden permitirse el lujo de abordar estos riesgos de manera aislada. Es necesario adoptar una estrategia integral que combine la gestión de riesgos tradicional con enfoques innovadores y proactivos.

Los riesgos globales actuales representan tanto desafíos como oportunidades. Las empresas que logren anticiparse a estos desafíos y adaptarse con agilidad no solo sobrevivirán, sino que también estarán mejor posicionadas para liderar en un mundo en constante cambio. En un entorno donde la incertidumbre es la nueva normalidad, la preparación y la innovación serán las claves del éxito.



**ANDRÉS
MICHELENA**

Director
Escuela de Negocios

USIL EN LA PRENSA LOCAL: INNOVACIÓN Y COMPROMISO CON LA COMUNIDAD

Las menciones de la Universidad San Ignacio de Loyola en los medios locales reflejan su firme compromiso con la formación de profesionales altamente preparados, su influencia positiva en la comunidad y su aporte al desarrollo académico y social del país. A través de diferentes plataformas, la Universidad se destaca por sus propuestas educativas innovadoras, sus programas de excelencia y su participación activa en eventos de gran relevancia, tanto a nivel nacional como internacional.

venusmediaoficial
Audio original

venusmediaoficial • U Paraguay a través del Dip Talento Humano

Nos comentó todos ejecutiva de la Usil

La Universidad San I un referente en educació social al certificar el Dipl del Talento Humano, en de la Juventud y la Acad

1 d

enricatldo Un diplomad humano, justo lo que los cambian nada. Mientras Paraguay sigue siendo u Latina, con una tasa de d un 60% de jóvenes sin profesional adecuada. Se compromiso real con los

1 d Responder

Les gusta a josesillus y otras

Hace un día

Logramos que más

Usil Fortalece El Liderazgo Juvenil En Paraguay

info NEGOCIOS

Nota Principal

El 60% de las empresas planea contratar más colaboradores en los próximos cinco años:

CAPACITACIÓN

LA USIL Y CAMBRIDGE SE UNEN PARA TRANSFORMAR LÍDERES

Buscando revolucionar la formación empresarial con el Programa de Alta Dirección Empresarial (PADE), la USIL y la Cambridge Business Association se unen, combinando experiencias locales e internacionales que fortalecen el liderazgo estratégico y el networking global.

Por primera vez, un grupo de empresarios paraguayos vivirá una experiencia de networking y aprendizaje global en el ecosistema del Silicon Fen de Cambridge en el Reino Unido.

Carlos Pavón.

lo que enriquece su visión y les permite tomar decisiones más informadas y eficaces. Durante las sesiones, el consejero experto facilita los diálogos y promueve el aprendizaje, lo que potencia el pensamiento crítico y analítico.

- Además de las clases y debates, ¿qué más incluye el PADE?
Tendremos dos experiencias internacionales exclusivas por medio de una alianza con la Cambridge Business Association (CBA), el spin-off de la Escuela de Negocios de Cambridge, la más prestigiosa universidad de Europa. La primera será en Santiago de Chile, entre el 20 y 23 de mayo de 2025, en la sede de la CBA para América Latina. En esta experiencia los participantes tendrán la oportunidad de interactuar con expertos y líderes del ámbito empresarial de Chile. La segunda será en septiembre, en el Silicon Fen de Cambridge, Reino Unido, en uso de los ecosistemas tecnológicos más innovadores del mundo. Esta experiencia les permitirá sumergirse en un entorno de vanguardia, rodeados de tecnología e innovación, y aprender con los principales actores de la industria global, junto a más de 400 empresarios de todos los continentes.

- ¿Cuál es la metodología de aprendizaje que aplican?
El PADE se posiciona como una propuesta académica única que profundiza la comprensión del entorno empresarial y fortalece el liderazgo. Una de las características principales es el aprendizaje colaborativo. Los participantes no solo reciben información, sino que son los protagonistas del proceso, a través de debates, discusiones y reflexiones. Los ejecutivos abor-

nivel local. En nuestro enfoque hemos decidido analizar empresas locales, con el objetivo de profundizar en los factores y características del entorno nacional. Esta orientación nos permitirá comprender mejor cómo las decisiones de los altos directivos han influido en el desarrollo y los resultados de las empresas dentro de nuestro contexto específico.

- ¿Por qué decidieron hacerlo con Cambridge? ¿Cómo nació la alianza?
En la Escuela de Negocios de la USIL nos mantenemos en constante búsqueda de la excelencia, y entre los pilares fundamentales de nuestra calidad educativa siempre añadimos el factor de internacionalidad. Bajo esta pre-

una experiencia internacional, es decir, de lo local en los casos a lo internacional en el networking.

Por primera vez, un grupo de empresarios paraguayos vivirá una experiencia de networking y aprendizaje global en el ecosistema del Silicon Fen de Cambridge en el Reino Unido, de la mano de la USIL.

- ¿A quién está dirigido el PADE?
Este programa está dirigido a altos ejecutivos y líderes empresariales que desean llevar sus competencias al máximo y convertirse en los arquitectos del cambio en sus organizaciones, liderando en un contexto empresarial globalizado, con una visión estratégica integral, de la mano

"El PADE es un espacio único donde se reúnen expertos y líderes influyentes del sector empre-

business
MIÉRCOLES 22, ENERO DE 2025 | SUPLEMENTO DEL DIARIO LA NACIÓN

USIL lanza exclusivo programa para empresarios de élite

Carlos Pavón, director Comercial y Marketing de la USIL, destaca el exclusivo Programa en Alta Dirección Empresarial

Explorando la cadena de reciclaje de PET

Hemos realizado una enriquecedora visita de campo con los estudiantes del Diplomado en Sostenibilidad, conociendo de cerca el proceso de reciclaje de envases PET y su impacto en la economía circular.

Durante el recorrido, descubrimos cómo una empresa del sector de bebidas implementa su estrategia de sostenibilidad a través de la recolección y el reciclaje de botellas PET, involucrando centros de acopio e industrias nacionales.

Gracias a este proceso, los envases usados pueden transformarse en nuevos productos, reduciendo residuos y promoviendo un futuro más sostenible.



COMUNIDAD USIL

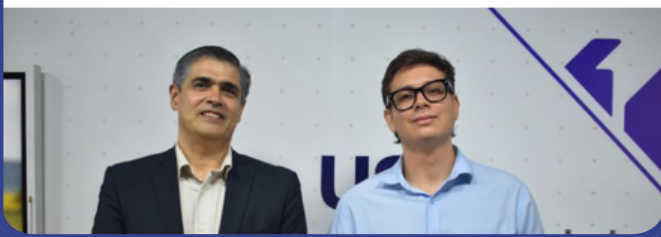
Humberto Jorge Hermenegildo Orué Ozuna • 2º
PCEE (Partner Customer Engagement Executive) & Líder de Customer Experie...
12 horas • 🌐

¡Que excelente grupo se formó!

Estoy orgulloso y feliz de haber culminado el Diplomado en Planificación Estratégica Corporativa en la **Universidad San Ignacio de Loyola - Paraguay**.

Muchas gracias querido profesor **Luis Recalde Macedo**, por las magistrales clases y casos de la vida real compartidos.

¡A seguir con todo! 🚀 🌟



Ana Belén Trinidad Candia • 1er
MBA Candidate - Product Manager - Digital Transformation - Project Manage...
1 día • 🌐

Agradecida por estas dinámicas, que a mi en particular, me obligan a salir de mi zona de comfort y buscar mi mejor versión 😊

Francisco Gutiérrez Campos **Universidad San Ignacio de Loyola - Paraguay**

Universidad San Ignacio de Loyola - Paraguay
4.419 seguidores
2 días • 🌐

En el módulo Estrategias y Técnicas de Negociación con el docente **Francisco Gutiérrez Campos** del MBA Dual, los alumnos profundizaron el concepto del MAAN (Mejor Alternativa a un Acuerdo Negociado) y lo aplicaron en cada etapa de la negociación: introducción, preparación y desarrollo.

Una experiencia clave para entender las dinámicas, estrategias y conductas que influyen en cada acuerdo. 🗣️ 🤝

Jemima Rebecca Benitez Lezcano • 2º
Supervisor operativo | Licenciatura en Administración de Empresas
2 días • 🌐

Este viaje ha sido enriquecedor y transformador, brindándome herramientas valiosas para potenciar el talento de los equipos y fomentar un ambiente de trabajo colaborativo y motivador. Agradezco a la **Secretaría Nacional de la Juventud del Paraguay** y la **Universidad San Ignacio de Loyola - Paraguay** por su dedicación y ofrecer un programa tan integral y significativo.

☀️ ¡Estoy muy emocionada de compartir que he completado mi diplomado en Liderazgo para en el Desarrollo del Talento Humano! 🎓



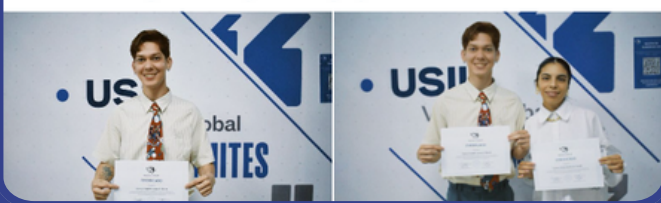
Lucas Falcon • 3er+
Brand Manager | Music Producer, Personal Shopper & Culinary Stylist | Creand...
1 semana • Editado • 🌐

Hoy celebro un nuevo paso en mi crecimiento profesional. 🚀

Recientemente completé una formación avanzada en estrategia e innovación aplicada al marketing digital, junto a mi compañera **Luana**, donde profundicé en las últimas tendencias y herramientas que están revolucionando el mundo digital. 🌐 Con nuevos conocimientos en innovación y crecimiento, me siento más preparado que nunca para seguir afrontando retos y aportar soluciones creativas y efectivas.

Me siento más que listo para aplicar todo lo aprendido y seguir innovando en el mundo digital. 🌟

Universidad San Ignacio de Loyola - Paraguay



Jazmín González Martínez • 2º
English teacher | Translator | Interpreter
1 mes • 🌐

I'm excited to share my educational milestone! Diplomado en finanzas y proyectos de inversión 🇵🇾 🇺🇸 **Universidad San Ignacio de Loyola - Paraguay**



¡Hagamos que tu historia trascienda!

Impulsando el liderazgo y el talento joven en Paraguay

La Universidad de San Ignacio de Loyola reafirma su compromiso con la transformación de vidas a través de la educación. Gracias a nuestra tecnología de vanguardia, hemos logrado llegar a miles de jóvenes paraguayos, ofreciéndoles la oportunidad de formarse en liderazgo y desarrollo del talento humano mediante el Diplomado gratuito en **Liderazgo para el Desarrollo del Talento Humano**.

Hoy celebramos el éxito de estos jóvenes, en colaboración con la Secretaría Nacional de la Juventud y la Academia de Liderazgo Avanzado (ALA), que cuenta con 6,000 egresados, 17 destacados por cada departamento y 200 voluntarios. Este programa, llevado a cabo en el marco del Plan SUMAR, es una clara muestra del impacto positivo de nuestra labor educativa.



¡Sé parte de nuestra Comunidad Educativa!

Estamos entusiasmados por recibir tus blogs, comentarios y experiencias. Tu voz es fundamental para enriquecer nuestro aprendizaje y crecer juntos.

Envíanos tus ideas al correo: crodas@usil.edu.py

Catterinne Rodas - Comunicación Corporativa USIL