



INFO USIL

Julio 4, 2024

www.usil.edu.py

III ENCUENTRO DE JÓVENES DE LAS AMÉRICAS

El evento contó con la presencia de autoridades, jóvenes líderes, estudiantes y diversas personalidades. El Presidente de la República, Santiago Peña Palacio, destacó la importancia de la juventud en el desarrollo sostenible de nuestra región.

El encuentro se consolidó como una plataforma para el diálogo y la colaboración entre los jóvenes de todo el continente americano. Estos insumos serán expuesto durante la próxima Cumbre de las Américas en República Dominicana en 2025.



“La USIL apoya a los estudiantes en su desarrollo personal y profesional. Estamos orgullosos de ser una institución líder que promueve la innovación, el pensamiento crítico y estratégico y la responsabilidad social, con valores y ética”, resaltó Raquel Hellmann, directora ejecutiva de la institución en su discurso de apertura.

“La educación es la herramienta que transforma vidas, familias y comunidades, construye naciones más prósperas y equitativas”.



DIPLOMADOS ESCUELA DE NEGOCIOS

1. Comunicación 360°
2. Gestión de Retail
3. Branding y planeamiento estratégico de Marketing
4. Inteligencia Emocional y PNL
5. Ciberseguridad
6. Gestión de proyectos: PMI y modelo SCRUM
7. Curso en Elevator Pitch y Storytelling



¡Arrancamos con éxito el Diplomado en Branding y Estrategia de Marca!

"Una marca no es aquella que no imita a nadie, sino aquella que nadie puede imitar"

Andy Stalman



Inicio del Diplomado Gestión de Retail

"Formamos expertos en las últimas tendencias de retail, personalización y omnicanalidad" Pamela Román – docente USIL



Formamos expertos en Comunicación 360°

Integrar todos los canales en una sola estrategia para lograr una comunicación efectiva y poderosa" Christa Rivas.



Diplomado en Inteligencia Emocional

"Mis expectativas son que el diplomado me proporcione herramientas para fortalecer mis relaciones personales y mejorar mis habilidades profesionales"

Paloma Bogarín – alumna USIL



BLOG DEL DOCENTE

Incertidumbre USD & Derivados

Paraguay como cualquier otro país del mundo está sujeto a las volatilidades del USD, ya sea para bien o para mal.

Si, el USD sube beneficia a los Exportadores, pero perjudica a los Importadores y a los consumidores que luego vía precio absorben una eventual subida. Si baja perjudica a los Exportadores por que reciben menos Gs por USD vendido (por que se utiliza el Gs para consumo/pago de productos/servicios relacionados al rubro), pero beneficia al Importador y los consumidores en general pueden beneficiarse de precios estables o en el mejor de los casos en rebajas.

Pero bien, en Finanzas o Economía NO EXISTE la bola de cristal y quien vaticine una cotización a 60, 90, 120 días esta simplemente especulando.

Lo que SI EXISTE en Finanzas son instrumentos de resguardo de volatilidades de cotizaciones de monedas [hagamos referencia al USD como divisa madre del Pagos Comex/Inversiones/Deuda]. En Paraguay se puede contratar 2 tipos de Derivados Financieros para no solo resguardarse de volatilidades sino también para eliminar la incertidumbre respecto a pagos/cobros.

1 USD FORWARD: Con el FORWARD [lo ofrecen Bancos] un particular/empresa puede cerrar en la fecha de celebración del contrato un volumen USD deseado, su cotización fija y un vencimiento futuro para su ejecución [hasta 1 año inclusive dependiendo del banco con el cual se opere]. Al llegar la fecha de vto. y se ejecuta el contrato respetando la tasación/cotización que se cerró el día de celebración del contrato donde las diferencias de tasaciones/cotizaciones son COMPENSADAS entre las partes.

2 USD FUTURO: Con el FUTURO [lo ofrecen Casas de Bolsa autorizadas por la Super Intendencia de Valores , ex CNV] un comitente cierra en la fecha de celebración del contrato el volumen USD que desee, su cotización y cerrar para una fecha futura dejando un 10% del monto negociado como garantía. No hace falta esperar la fecha de vencimiento para ejecutar el contrato.

Estas 2 figuras no tienen mucha masificación publicitaria, pero existen, es cuestión de acercarse a su Banco y/o Casa de Bolsa preferida y hacer las averiguaciones/simulaciones correspondientes.



Dr. STAN CANOVA
Docente USIL



La visita a Lácteos La Pradera fue una experiencia enriquecedora para que los estudiantes de la USIL adquieran una perspectiva integral de los procesos productivos, estrategias de marketing y logística de una empresa líder en el sector de lácteos en Paraguay.



**Aprender
a hacer**
by Escuela de Negocios | USIL



ITTI recibió a los alumnos del primer semestre, acompañados por el docente Stan Canova de la asignatura Negotiations.

Durante la visita, participaron de dos charlas magistrales sobre Finanzas Personales e Impuestos.



CHARLAS ESTUDIANTILES

La Secretaría Nacional de la Juventud, invitó a los estudiantes a unirse como voluntarios en los IV Juegos Latinoamericanos de Olimpiadas Especiales 2024 a realizarse en Asunción del 4 al 12 de octubre.

Olimpiadas especiales es una organización y un movimiento mundial sin fines de lucro, dedicada a proporcionar oportunidades deportivas y experiencias de vida enriquecedoras para personas con discapacidad intelectual.

Se realizó la capacitación a los estudiantes para la creación del Centro de Estudiantes.

El objetivo es crear una organización para impulsar las elecciones democráticas entre los estudiantes en las que se elijan representantes para roles específicos.

El centro de estudiantes actúa como un órgano vital para canalizar las inquietudes y necesidades de los estudiantes hacia la administración educativa, facilitando un ambiente más inclusivo y participativo dentro de la institución.



Luis Fernando Caballero
Ex Asambleísta UNA





Reconocimiento de la Directora, Raquel Hellmann, al equipo consorcio USIL por la destacada participación en la organización del Curso de Actualización en Competencias Pedagógicas y Sectoriales en la EFTP y del Curso de Capacitación para Instructores - Maestros Guías de Empresas "Para la Modalidad de Formación Dual.

NOTAS USIL



TALLER DE CAPACITACIÓN DOCENTE EN HABILIDADES

Un espacio diseñado para potenciar las competencias, técnicas y herramientas que enriquecerán la labor educativa de cada docente

Los temas: "El Poder de la Educación" a cargo del Rector de la USIL, Mg. Yan Speranza; "Comunicación Efectiva" con el Mg. Andrés Michelena. Además, la directora ejecutiva, Raquel Hellmann, explicó la nueva estrategia de gestión de la USIL: "Grandes Aliados, Grandes Resultados".



ALUMNO DESTACADO

Durante el Encuentro de Jóvenes, destacó la participación de Giovanni Castro, alumno del sexto semestre de la carrera de Administración. Demostró compromiso y liderazgo en las actividades del evento.



Los jóvenes somos el cambio y quienes debemos desafiar el futuro sin miedo. Por ello, es clave involucrarse”,

Giovanni Castro
Estudiante de la carrera de administración y marketing

ROCK & POP 93.5



En su discurso de cierre sostuvo la capacidad de los jóvenes para generar cambios, emprendimientos y romper paradigmas.

¡Sé parte de nuestra Comunidad Educativa!

Estamos entusiasmados por recibir tus blogs, comentarios y experiencias. Tu voz es importante para enriquecer nuestro aprendizaje y aprender juntos.

Envíanos tus ideas al correo: crodas@usil.edu.py

Catterinne Rodas - Comunicación Corporativa USIL