



PROGRAMA DE LA ASIGNATURA

I. Identificación

Área: Marketing

Asignatura: Evaluación de Proyectos

Código: EVP322300

Horas de clase en el semestre / ciclo: 60

Horas de Aprendizaje Autónomo: 60

Nº de Créditos: 4

Prerrequisitos: Análisis Gerencial de la Información Financiera, Finanzas e Investigación y Análisis de Mercado

Semestre / Ciclo: Noveno

II. Fundamentación

El curso ayudara al estudiante a planificar estratégicamente a corto, mediano y largo plazo el futuro de una organización o área de trabajo (marketing, contabilidad, finanzas, recursos humanos, operaciones y logística) estableciendo los resultados esperados y los medios para alcanzarlos.

Además, podrá reconocer las áreas funcionales de la organización, así como las teorías, herramientas y técnicas de planeación, con el objetivo de tener una mejor visión de la empresa.

El estudiante de este curso utiliza modelos y herramientas de gestión, aplicando metodologías para evaluar entornos y formular metas u objetivos, para determinar la viabilidad de la empresa.

El participante planifica estratégicamente a corto, mediano y largo plazo el futuro de una organización o área de trabajo (marketing, contabilidad, finanzas, recursos humanos, operaciones y logística) estableciendo los resultados esperados y los medios para alcanzarlos.

III. Competencias generales

- Formula y evalúa la viabilidad de un proyecto de inversión, utilizando los conceptos y herramientas de marketing, financieras y contables, a fin de tomar la mejor decisión en un contexto determinado, que permita establecer la mayor contribución al valor de la organización.

IV. Competencias específicas

- Genera una estructura para la formulación y evaluación de un proyecto de inversión, para ello toma la información necesaria del entorno y la sistematiza considerando las diferentes áreas a evaluar.

Aprobado por: Rectorado	Validado por: Gestion de Proyectos
Fecha:2017	Fecha:2017



- Formula y analiza el modelo financiero para la evaluación del proyecto, tomando en cuenta la información disponible y los modelos contables y financieros establecidos.
- Estima los costos de financiamiento y calcula los indicadores de rentabilidad a fin de tomar la decisión de inversión, analizando el riesgo.

V. Contenidos

Cronograma de Actividades						
Ses	Sem	(hrs)	Tipo	Contenido	Logro Esperado y Actividades de Aprendizaje	Recursos Didácticos
Unidad n° 1: formulación de proyectos						
Resultado Específico: 1.1, 1.2						
1	1	2	AP	1.1. Conceptos básicos: <ul style="list-style-type: none"> • Fases de un proyecto. • Ideas, perfiles y estudios. • Viabilidad de un proyecto. • Evaluación privada y social. 	- Lectura y análisis del sílabo del curso. - El profesor explicará el contenido de los estudios de pre-inversión de proyectos. - El alumno reconoce y define ideas de negocio. - Desarrolla sustento exploratorio de viabilidad de un proyecto.	- Sílabo. - Presentación de PPT.
2	1	6	AA	- Bibliografía de la semana 1.	Lectura de la bibliografía correspondiente a la semana 1	- Material de lectura. - Plataforma virtual.
2	1	2	AP	1.2. Estudio de mercado: <ul style="list-style-type: none"> • Definición y objetivos • Análisis del Entorno • Definición del producto 	- Determina las principales características del mercado del proyecto. - Desarrolla el análisis estratégico del mercado.	- Presentación de PPT. - Material de lectura.
3	2	2	AP	• Análisis y proyección de la Demanda.	- Define los parámetros para la investigación de mercado.	- Presentación de PPT. - Recursos multimedia. - Guía de ejercicios.
4	2	6	AA	- Bibliografía de la semana 2.	Lectura de la bibliografía correspondiente a la semana 2.	- Material de lectura. - Plataforma virtual.
4	2	2	AP	<ul style="list-style-type: none"> • Proyección con crecimiento aritmético y geométrico. • proyección por regresión lineal. • Otros métodos de proyección. 	- Cuantifica la demanda. - Desarrolla el análisis estratégico del mercado. - Desarrolla ecuaciones de regresión para la proyección de la demanda.	- Presentación de PPT. - Material de lectura. - Plataforma virtual. - Guía de ejercicios.
5	3	2	AP	• Segmentación de mercado.	- Diferencia los tipos de segmentación de mercado. - Determina la proyección de ventas.	- Presentación de PPT. - Recursos multimedia. - Guía de ejercicios.
6	3	6	AA	- Bibliografía de la semana 3. - Desarrollo de ejercicios de la guía.	- Lectura de la bibliografía correspondiente a la semana 3 y desarrollo de ejercicios de estudio de mercado. * Práctica calificada N° 1 El estudiante demostrará de manera escrita a través de una evaluación individual los conocimientos aprendidos.	- Material de lectura. - Plataforma virtual.
6	3	2	AP	<ul style="list-style-type: none"> • Ejemplos de segmentación de mercado. • Desarrollo de casos aplicativos de proyección. 	- Determina el programa de ventas proyectada. - Calcula el programa de producción proyectada.	- Presentación de PPT. - Recursos multimedia. - Guía de ejercicios.

Aprobado por: Rectorado	Validado por: Gestion de Proyectos
Fecha:2017	Fecha:2017



7	4	2	AP	<ul style="list-style-type: none"> Análisis de la Oferta Plan de Comercialización Política de Precios 	<ul style="list-style-type: none"> Plantea las estrategias comerciales del proyecto. Desarrolla el análisis estratégico del mercado. Establece las estrategias de precio para el proyecto. 	<ul style="list-style-type: none"> Presentación de PPT. Recursos multimedia.
8	4	6	AA	- Bibliografía de la semana 4.	Lectura de la bibliografía correspondiente a la semana 4.	<ul style="list-style-type: none"> Material de lectura. Plataforma virtual.
8	4	2	AP	1.3. Estudio Técnico: <ul style="list-style-type: none"> Tamaño máximo y normal del proyecto. Proceso y tecnología Medios de producción: maquinarias, equipos y herramientas. Determinación del programa de compras de materias primas e insumos incluyendo mermas del proceso productivo. Localización. 	<ul style="list-style-type: none"> Define el tamaño del proyecto Define la tecnología y los procesos involucrados. Define los consumos unitarios de materias primas, insumos y el balance de materiales. Determina la ubicación del proyecto. 	<ul style="list-style-type: none"> Presentación de PPT. Recursos multimedia.
9	5	2	AP	1.4. Estudio Organizacional: <ul style="list-style-type: none"> Organización Asignación de Personal Perfiles de Puestos Visión, Misión, Valores Objetivos estratégicos Indicadores de Gestión Políticas de la Empresa Programa de implementación del proyecto. 	<ul style="list-style-type: none"> Diseña el modelo de organización Define la visión, misión y valores Define el marco estratégico del proyecto 	<ul style="list-style-type: none"> Presentación de PPT. Recursos multimedia.
10	5	2	AP	1.5. Estudio Legal: <ul style="list-style-type: none"> Orden jurídico. Marco legal societario. Marco legal municipal. Marco legal laboral. Marco legal tributario. Marco legal sectorial. 	<ul style="list-style-type: none"> Identifica y analiza la normatividad aplicable al proyecto. Define los parámetros legales a implementarse en el proyecto. 	<ul style="list-style-type: none"> Presentación de PPT. Recursos multimedia.
10	5	6	AA	- Bibliografía de la semana 5.	- Lectura de la bibliografía correspondiente a la semana 5. * Práctica calificada N° 2 El estudiante demostrará de manera escrita a través de una evaluación individual los conocimientos aprendidos.	<ul style="list-style-type: none"> Material de lectura. Plataforma virtual.
Referencias Básicas y Complementarias de Lectura Obligatoria: [1] Capítulo 1, páginas 17 al 44 [1] Capítulo 2, páginas 45 a 86 [1] Capítulo 3, páginas 87 a 122 [2] Capítulo 4, páginas 63 a 88 [1] Capítulo 3, páginas 87 a 1224 [2] Capítulo 5, páginas 89 a 117 [1] Capítulo 4, páginas 123 a 152 [2] Capítulo 7, páginas 144 a 180 [1] Capítulo 5, páginas 153 a 178						
Unidad n° 2: preparación de proyectos						
Resultado Específico: 1.2, 1.3						
11	6	2	AP	2.1. Inversiones, costos e ingreso <ul style="list-style-type: none"> Inversiones del proyecto: activo fijo tangible e intangible y capital de trabajo Valor de recate del activo fijo. 	<ul style="list-style-type: none"> Define los parámetros básicos para la proyección económica. Cuantifica los componentes de la inversión y las proyecciones del proyecto. 	<ul style="list-style-type: none"> Presentación de PPT. Recursos multimedia. Guía de ejercicios.
12	6	6	AA	- Bibliografía de la semana 6. - Desarrollo de ejercicios de la guía.	Lectura de la bibliografía correspondiente a la semana 2 y	<ul style="list-style-type: none"> Material de lectura. Plataforma virtual.

Aprobado por: Rectorado

Validado por: Gestion de Proyectos

Fecha:2017

Fecha:2017



					desarrollo de ejercicios flujo económico.	
12	6	2	AP	<ul style="list-style-type: none"> • Determinación del capital de trabajo con los métodos: máximo déficit acumulado, desfase y contable 	- Identifica los métodos de capital de trabajo para un proyecto de inversión.	- Presentación de PPT. - Recursos multimedia. - Guía de ejercicios.
13	7	2	AP	<ul style="list-style-type: none"> • Presupuesto de Ingresos • Presupuesto de costos y gastos. 	- identifica los ingresos operativos, y otros ingresos del proyecto. - Identifica y determina los costos variables y fijos. - Identifica los gastos operativos.	- Presentación de PPT. - Recursos multimedia. - Guía de ejercicios. - Usos de los recursos de hojas de cálculos.
14	7	6	AA	<ul style="list-style-type: none"> - Bibliografía de la semana 7. - Desarrollo de ejercicios de la guía. 	Lectura de la bibliografía correspondiente a la semana 7 y desarrollo de ejercicios flujo económico.	- Material de lectura. - Plataforma virtual.
14	7	2	AP	<ul style="list-style-type: none"> • Estados financieros aplicables y su estructura • Relaciones y diferencias entre Flujo de Caja y Estado de Ganancias y Pérdidas. • Formulación del Flujo de Caja Económico. 	- Diferencia entre una el Estado de Ganancias y Pérdidas el Formula el Flujo de Caja. - Determina el flujo de caja operativo, de inversión y económico. * 1ra. Exposición del trabajo aplicativo grupal respecto al trabajo 1.	- Presentación de PPT. - Recursos multimedia. - Guía de ejercicios.
15	8	2	AP	<p>2.2. Financiamiento:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Análisis de alternativas de financiamiento • Determinación de la estructura de capital. 	- Identifica y evalúa las fuentes de financiamiento aplicables al proyecto. - Define la estructura de capital.	- Presentación de PPT. - Recursos multimedia. - Uso de los recursos de hojas de cálculos.
16	8	6	AA	<ul style="list-style-type: none"> - Bibliografía de la semana 8. - Desarrollo de ejercicios de la guía. 	Lectura de la bibliografía correspondiente a la semana 8, y desarrollo de ejercicios de flujos financieros.	- Material de lectura. - Plataforma virtual.
16	8	2	AP	<ul style="list-style-type: none"> • Efecto del cobro y pago del impuesto general a las ventas en el Flujo de Caja del proyecto. 	- Identifica los impuestos y su beneficio en el flujo de caja.	- Presentación de PPT. - Recursos multimedia.
17	9	2	AP	<ul style="list-style-type: none"> • Servicio de la deuda • Flujo de Caja de la Deuda y el escudo fiscal. 	- Desarrollo los cuadros de amortización de la deuda. - Desarrolla el flujo de la deuda.	- Presentación de PPT. - Recursos multimedia. - Guía de ejercicios.
18	9	2	AP	<ul style="list-style-type: none"> • Flujo de Caja Financiero 	- Formula el Flujo de Caja Financiero.	- Presentación de PPT. - Recursos multimedia. - Guía de ejercicios.
18	9	6	AA	<ul style="list-style-type: none"> - Bibliografía de la semana 9. - Desarrollo de ejercicios de la guía. 	Lectura de la bibliografía correspondiente a la semana 9, y desarrollo de ejercicios de flujos financieros.	- Material de lectura. - Plataforma virtual.
Referencias Básicas y Complementarias de Lectura Obligatoria: [1] Capítulo 6, páginas 179 al 216 [1] Capítulo 7, páginas 217 a 248 [1] Capítulo 8, páginas 249 a 286 [2] Capítulo 14, páginas 291 a 313 [1] Capítulo 8, páginas 249 a 286						
Unidad n° 3: evaluación económica y financiera de proyectos						
Resultado Específico: 1.2, 1.3						
19	10	2	AP	<p>3.1. Tasa de descuento:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Costo de capital • CAPM • Concepto del riesgo país • Costo de oportunidad apalancado y des apalancado • Costo promedio ponderado de 	- Determina el costo de capital del inversionista. - Determina el costo de capital de un proyecto apalancado. - Relaciona el costo de capital con los tipos de flujo de caja.	- Presentación de PPT. - Recursos multimedia. - Usos de los recursos del internet.

Aprobado por: Rectorado	Validado por: Gestion de Proyectos
Fecha:2017	Fecha:2017



				capital.		
20	10	2	AP	<ul style="list-style-type: none"> • Uso del CAPM en el Perú y obtención de los parámetros de cálculo. 	<ul style="list-style-type: none"> - Calcula tasa de descuento aplicado a nuestro país. - Uso de las páginas Webs para la obtención de los parámetros del costo de capital. 	<ul style="list-style-type: none"> - Presentación de PPT. - Recursos multimedia.
20	10	6	AA	<ul style="list-style-type: none"> - Bibliografía de la semana 10. - Desarrollo de ejercicios de la guía. 	Lectura de la bibliografía correspondiente a la semana 10, y desarrollo de ejercicios de tasas de descuento. <ul style="list-style-type: none"> - Práctica calificada N° 3 El estudiante demostrará de manera escrita a través de una evaluación individual los conocimientos aprendidos.	<ul style="list-style-type: none"> - Material de lectura. - Plataforma virtual.
21	11	2	AP	3.2. Indicadores de rentabilidad: <ul style="list-style-type: none"> • La evaluación económica y financiera: premisas, métodos utilizados asociados a los flujos del proyecto. 	<ul style="list-style-type: none"> - Evalúa el proyecto analizando los flujos de caja libre y del inversionista. 	<ul style="list-style-type: none"> - Presentación de PPT. - Recursos multimedia. - Guía de ejercicios. - Uso de los recursos de hojas de cálculos.
22	11	6	AA	<ul style="list-style-type: none"> - Bibliografía de la semana 11. - Desarrollo de ejercicios de la guía. 	Lectura de la bibliografía correspondiente a la semana 11, y desarrollo de ejercicios de flujos de caja e indicadores de rentabilidad.	<ul style="list-style-type: none"> - Material de lectura. - Plataforma virtual.
22	11	2	AP	<ul style="list-style-type: none"> • Valor Actual Neto económico y financiero. • Tasa Interna de Retorno económica y financiera. 	<ul style="list-style-type: none"> - Calcula los indicadores de evaluación del proyecto. 	<ul style="list-style-type: none"> - Presentación de PPT. - Recursos multimedia. - Guía de ejercicios.
23	12	2	AP	<ul style="list-style-type: none"> • Período de recuperación de la inversión total y del aporte de capital. • Costo Anual Equivalente • Relación Beneficio Costo. 	<ul style="list-style-type: none"> - Analiza los resultados económicos y financieros. 	<ul style="list-style-type: none"> - Presentación de PPT. - Recursos multimedia. - Guía de ejercicios. - Usos de los recursos de hojas de cálculos.
24	12	6	AA	<ul style="list-style-type: none"> - Bibliografía de la semana 12. - Desarrollo de ejercicios de la guía. 	Lectura de la bibliografía correspondiente a la semana 12 y desarrollo ejercicios de flujos de caja e indicadores de rentabilidad.	<ul style="list-style-type: none"> - Material de lectura. - Plataforma virtual.
24	12	2	AP	<ul style="list-style-type: none"> • Casos aplicativos de indicadores de rentabilidad. 	<ul style="list-style-type: none"> - Identifica la rentabilidad del proyecto y recomienda la toma de decisiones. 	<ul style="list-style-type: none"> - Presentación de PPT. - Recursos multimedia. - Guía de ejercicios.
25	13	2	AP	3.3. Alternativas de inversión: <ul style="list-style-type: none"> • Evaluación de alternativas de inversión. 	<ul style="list-style-type: none"> - Diferencia entre las inversiones. - Elige la mejor inversión, que porte valor al proyecto. 	<ul style="list-style-type: none"> - Presentación de PPT. - Recursos multimedia. - Guía de ejercicios.
26	13	6	AA	<ul style="list-style-type: none"> - Bibliografía de la semana 13. - Desarrollo de ejercicios de la guía. 	Lectura de la bibliografía correspondiente a la semana 12, y desarrollo de ejercicios de evaluación de proyectos. <ul style="list-style-type: none"> * Práctica calificada N° 4 El estudiante demostrará de manera escrita a través de una evaluación individual los conocimientos aprendidos.	<ul style="list-style-type: none"> - Material de lectura. - Plataforma virtual.
26	13	2	AP	<ul style="list-style-type: none"> • Indicadores de rentabilidad para alternativas de inversión. 	<ul style="list-style-type: none"> - Analiza bajo los indicadores de rentabilidad, la mejor opción de inversión. 	<ul style="list-style-type: none"> - Presentación de PPT. - Recursos multimedia. - Guía de ejercicios.

Aprobado por: Rectorado	Validado por: Gestion de Proyectos
Fecha:2017	Fecha:2017



27	14	2	AP	3.4. Análisis de riesgo: • El riesgo en los proyectos • Distribución de probabilidades en el flujo de caja y en el VAN.	- Determina las variables de entrada y salida. - Realiza el análisis unidimensional y bidimensional. - Mide el riesgo del proyecto.	- Presentación de PPT. - Recursos multimedia. - Uso del software Crystal Ball.
28	14	6	AA	- Bibliografía de la semana 14.	Lectura de la bibliografía correspondiente a la semana 13.	- Material de lectura. - Plataforma virtual.
28	14	2	AP	• Punto Muerto • Análisis de sensibilidades • Modelo de simulación de Monte Carlo.	- Toma decisiones sobre la implementación del proyecto. - Utiliza el Crystall Ball en el análisis del riesgo. * 2da. Exposición del trabajo aplicativo grupal respecto al trabajo 2.	- Presentación de PPT. - Recursos multimedia. - Uso del software Crystal Ball.

Referencias Básicas y Complementarias de Lectura Obligatoria: [1] Capítulo 11, páginas 371 a 390 [2] Capítulo 16, páginas 343 a 370 [1] Capítulo 9, páginas 287 a 330 [2] Capítulo 15, páginas 314 a 342 [1] Capítulo 9, páginas 287 a 330 [1] Capítulo 12, páginas 391 al 328 [1] Capítulo 13, páginas 429 a 464 [1] Capítulo 10, páginas 331 a 370 [2] Capítulo 18, páginas 398 a 410

VI. Orientaciones metodológicas

La orientación adoptada por el docente depende de aspectos como los recursos aprovechables, el número de alumnos y la normalidad en el desarrollo del curso académico. Desde esta configuración, para el desarrollo del programa de las asignaturas se pretende sean desarrolladas una parte teórica y otra práctica, que se complementan y se organizan. En este contexto, la participación interactiva entre docentes y estudiantes serán la principal herramienta, así mismo se emplearán, video-proyector, para la exposición de los distintos temas del programa a través de foros, videos conferencias. También se hará uso de ejercitatorios, producción de monografías el uso de las tutorías es de vital importancia para guiar y orientar al alumno. Para fortalecer la parte Práctica La carrera tiene una mirada a través de profesionales del sector y mediante el uso de conferencias o visitas a empresas, con el propósito que el estudiante se acerque, al escenario real en la que se desempeñara como profesional.

VII. Orientaciones para la evaluación de los aprendizajes

El esquema de evaluación se ajusta a las características de las asignaturas y al desarrollo didáctico. En todo momento, se privilegiará la evaluación continua y de avance sobre proceso del estudiante, de carácter formativo, sobre la evaluación sumativa. El docente evalúa a los estudiantes cumpliendo estrictamente el esquema de evaluación aprobado en el programa oficial vigente. De todas formas, la USIL establece un 60% para la evaluación permanente de los procesos de aprendizaje y un 40% para la evaluación final.

El esquema actual es como sigue:

60 % proceso + 40 % examen final = 100 % Total.

70 % mínimo de calificación final para aprobar la asignatura (escala de notas)

Aprobado por: Rectorado	Validado por: Gestion de Proyectos
Fecha:2017	Fecha:2017



50 % mínimo de proceso para tener derecho a rendir el examen final + 70 % de asistencia mínima.

Sistema de Calificación (según capítulo IV del Reglamento del Estudiante)

La escala de notas del 1 al 5 corresponde al modelo habilitado por el Gobierno Nacional del Paraguay para la educación universitaria de la siguiente manera:

Reprobado: 1 Insuficiente

Aprobado: 2 Aceptable, 3 Bueno, 4 Muy Bueno, 5 Excelente

ESCALA
1-69 = 1
70-77= 2
78-85= 3
86-93= 4
94-100= 5

VIII. Bibliografía básica

- Cross, R. (2012). Análisis y evaluación de proyectos de inversión. 2da Ed. Editorial Limusa
- Flórez, J. (2015). Proyectos de inversión para las PYME (3era ed.)- Bogotá. Ecoe Ediciones.
- Pacheco, C. y Pérez, G. (2015). El proyecto de inversión como estrategia gerencial (1era ed.). México.
- Sapag Chain, Nassir. (2011), Proyectos de inversión, formulación y evaluación. (2da. Edición). Chile. Pearson.
- Serrano, F. (2016). Proyectos de inversión: fundamentos de evaluación.

Aprobado por: Rectorado	Validado por: Gestion de Proyectos
Fecha:2017	Fecha:2017